

*AliŖtiđunuz Deđil,
Aradiđunuz Medya İcin...*

MEKAV

MEDYA VE KÜLTÜR AKADEMİSİ VAKFI



Onunla Anılmayı Seveceksiniz...



MEKAV

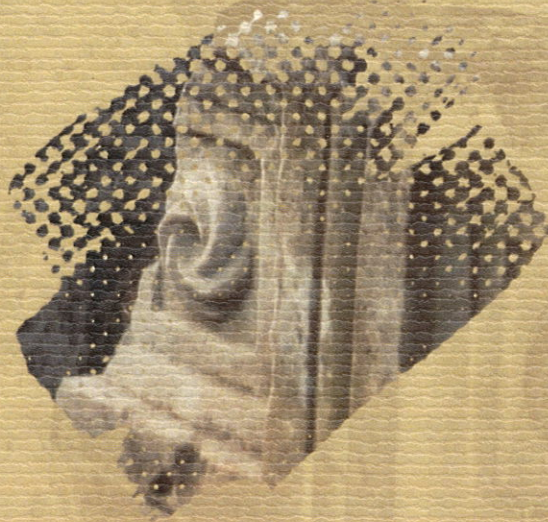
Kaliteli İçerik ve Yaratıcılığın Adresi

YAŞAM TARZLARIMIZ, DAVRANIŞ KALİPLERİMİZ, DEĞERLERİMİZ, NORMLARIMIZ;
OLANI-BİTENİ, DÜNÜ-BUGÜNÜ, İNSANI, DÜNYAYI
ANLAYIŞIMIZ VE YORUMLAYIŞIMIZ...
KISACA, İÇİNDE YAŞADIĞIMIZ KÜLTÜR İSTER İSTEMEZ MEDYAYI ETKİLİYOR.

MEDYA, BU ETKİLER ALTINDA FAKAT, SEÇİCİ BİR YAKLAŞIMLA
KENDİ İLETİLERİNİ OLUŞTURUYOR.

ARAÇ VE ORTAMLARI KULLANICI SAYISI ARTTIKÇA
BU KEZ MEDYANIN TERCİHLERİ DOĞRULTUSUNDA HIZLA DEĞİŞEN,
İÇİNDE YAŞADIĞIMIZ KÜLTÜR OLUYOR.

*Hayatımızda Medya Bir Biçimde HEP Olacak...
Ancak Kalite ve Yaratıcılık Ona Değer Katacak*



İlginiz Medya ise Yönünüz MEKAV



MEKAV,
MEDYAYI,
ONUN ETKİLERİNİ,
ETKİ ALANINDAKİ TÜM TOPLUMU,
TOPLUMUN KALİTELİ MEDYA İÇERİĞİ VE HİZMETİ İLE
BULUŞMASINDAN DOĞACAK FAYDAYI,

MEDYA İÇERİĞİMİZİ ZENGİNLEŞTİRMENİN,
BİR YANDAN DA ONU DÜNYA İÇERİĞİNE KALİTELİ KATKILAR OLARAK SUNMANIN
YARATACAĞI AYRICALIĞI ÖNEMSEYEN;

BU YÖNDE BÜNYESİNDEKİ VE İLİŞKİLİ OLDUĞU
UZMAN VE AKADEMİSYENLERLE ÇOK YÖNLÜ, ETKİLİ,
SÜREKLİ VE İZ BIRAKAN ETKİNLİKLER YAPMA KARARLILIĞINDAKİ
SİVİL BİR İNİŞİYATİFTİR.

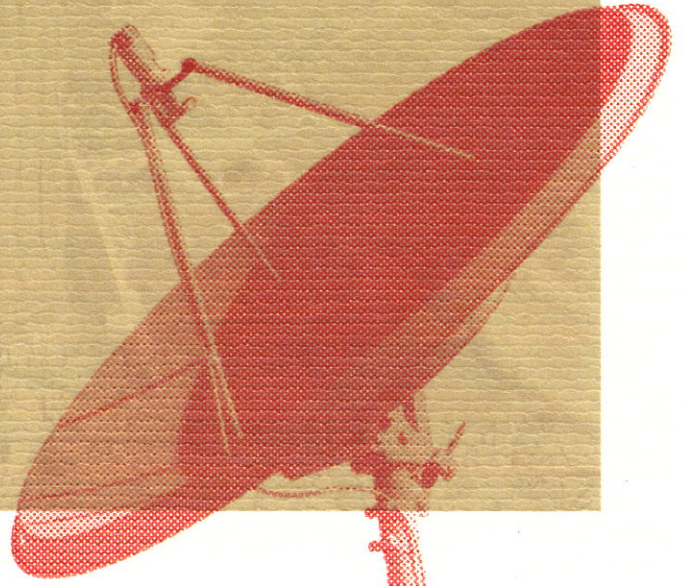
*MEKAV Medyadaki Değişimi Anlamak.
Çözüm ve Değer Üretmek Üzere Var Olacak*



MEKAV Neden Kuruldu?

MEDYAYA YÖN VERENLER,
GLOBAL PAZARLARA YÖNELİK ETKİN STRATEJİLERİ GELİŞTİRİP UYGULAYANLAR,
POLİTİK, FİNANSAL, KÜLTÜREL
AMAÇLARLA KULLANILMAK ÜZERE
BU GÜCÜ ELİNDE TUTANLAR,
HEP AYNI ÜLKELER...

ANCAK, BU GLOBAL LİDERLERİN DE BAZI PROBLEMLERİ VAR:
İÇERİK ÜRETMEKTE TIKANMAK...
KALİTESİZ İÇERİĞİN YOL AÇTIĞI ZARARLARLA
BAŞETMEK ZORUNDA KALMAK...





GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELER ARASINDA
BU PROBLEM ALANLARINI ÇABUK FARKEDİP KENDİ İÇERİKLERİNİ
KALİTELİ ÖRNEKLERLE GLOBAL PAZARA SUNAN VE GİDEREK DAHA FAZLA
SÖZ SAHİBİ OLANLAR VAR.. KORE VE HİNDİSTAN GİBİ...

KUŞKUSUZ TÜRK DİZİLERİNİN GLOBAL PAZARLARDAKİ
BAŞARISINI DA UNUTMAMAK GEREKİR.
YAYINLANDIKLARI ÜLKELERDE KENDİLERİNDEN ÇOK SÖZ ETTİREN
BU DİZİLER ;

NEDEN DAHA DA GENİŞ BİR COĞRAFYADA YAYINLANMASIN!?!...

NEDEN SAYILARI DAHA DA ARTMASIN!?!...

NEDEN ONLARI KALİTELİ VE CAZİP BELGESELLER, YARIŞMA PROGRAMLARI,
ÇOCUK PROGRAMLARI İZLEMESİN!?!...

NEDEN ANADOLU TOPRAKLARI ÜZERİNDE YAŞAMIŞ ONCA KÜLTÜRÜN
BİRİKTİRDİĞİ MİTLER, HİKAYELER, MÜZİKLER,
DÜNYA MEDYASINA TAŞINMASIN!?!...

NEDEN TÜM BU İÇERİK VE PROGRAMLARIN TANITIMI DAHA KOLAY,
DAHA ETKİN VE DAHA SİSTEMATİK OLARAK YAPILMASIN!?!...

*Anadolu Belleğinin İzleri
Günüümüzün Umut Sacan Projeleri
MEKAV'la Dünyaya Taşınacak*



DIRECT



MEKAV

BU HEDEFLERE ULAŞILMASINA ETKİN KATKI SAĞLAMAK,
MEDYA İÇERİĞİNİN YARATICILIK VE ÇEŞİTLİLİK YÖNÜNDEN
ZENGİNLEŞMESİNE YARDIMCI OLMAK

SEKTÖRE YÖNELİK OLARAK GEREKSİNİM DUYULAN
HER ALANDA MESLEKİ GELİŞİM DESTEĞİ SUNMAK VE

DÜNYA MEDYASI İLE BÜTÜNLEŞMEDE
DAHA KATILIMCI OLMAK
ÜZERE KURULDU.

*MEKAV ile Medya
Bizi Yücelten Bir Değer Olma
Yolunda...*



MEKAV, UZMANLARI, AKADEMİSYENLERİ BAĞLANTILI DANIŞMANLARI VE
BİRLİKTE ÇALIŞTIĞI AKADEMİK KURULUŞLAR ELİYLE...

YARATICI DÜŞÜNCENİN, YARATICI YAZIMIN YARATICI PROJELERİN
ÜRETİLMESİ VE DESTEKLENMESİ İÇİN, HER ÖLÇEKTE
AKADEMİK ETKİNLİKLER DÜZENLEYECEK...

MEDYA VE KÜLTÜRE DAİR; HER KONUYU, HER TESPİTİ, HER ETKİYİ,
HER İLİŞKİYİ ARAŞTIRACAK, SORGULAYACAK, TARTIŞTIRACAK, RAPORLAYARAK;
HER VERİYİ TOPLAYIP KATALOGLAYACAK...

*Sizi Yansıtan, Sizi İçine Alan
Sizi Gururlandıran
Bir Medya İçin. . . .*

M E K A V





MEKAV

Senin Medyan, Senin Markan

MEKAV; DANIŞMANLIK HİZMETİ VERECEK,
PROGRAM FİKRİ, PROJE, ÖYKÜ/SENARYO VE FORMAT GELİŞTİRME ALANINDA,
BİREYSEL DESTEK PROGRAMLARI
ATÖLYE ÇALIŞMALARI
SEMINERLER
SERTİFİKA PROGRAMLARI DÜZENLEYECEK,
MEDYANIN; İÇERİĞİNE, TEKNOLOJİSİNE, HUKUKUNA, ETKİLERİNE,
MEDYA - KÜLTÜR ETKİLEŞİMİNE İLİŞKİN TÜM KONULARDA
PANEL, KONFERANS, KONGRE DÜZENLEYECEK
MEDYA İÇERİĞİ, KÜLTÜR VE MEDYA-KÜLTÜR ETKİLEŞİMİ ALANINDA
UFUK AÇICI PROJELERİN GELİŞMESİNİ TEŞVİK EDECEK,
KÜLTÜREL KONULARDA, İZLEYİCİ TUTUM VE DAVRANIŞLARINA YÖNELİK
ALAN ARAŞTIRMALARINI, İŞBİRLİĞİ İÇİNDEKİ ÜNİVERSİTELER VE
ARAŞTIRMA KURUMLARI İLE
BİRLİKTE PROJELENDİRİP GERÇEKLEŞTİRECEK,
MEDYA İÇERİĞİNE KAYNAK OLUŞTURMAK ÜZERE,
ANADOLU TOPRAKLARI ÜSTÜNDE YAŞAMIŞ VE YAŞAMAKTA OLAN
KÜLTÜRLERE AİT HER TÜRLÜ VERİYİ,
YEREL BAĞLANTILAR KURARAK TOPLAYIP KATALOGLAYACAK

*Medyada Var Olmak için
Medyada Ustalaşmak için
Medyada Markalaşmak için
Medyada Değer Yaratmak için MEKAV...*



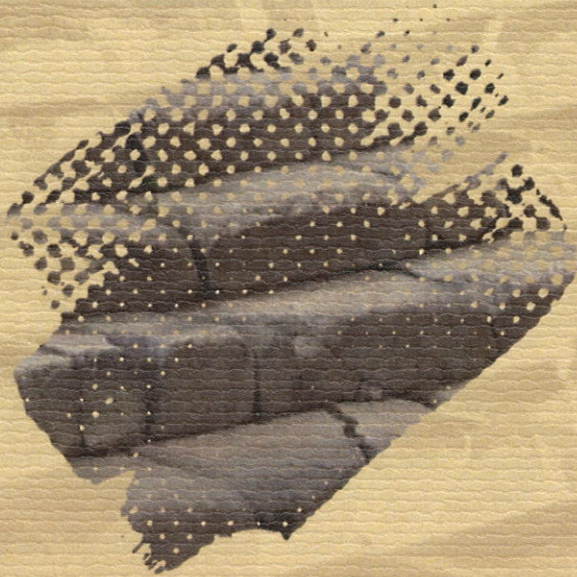
MEKAV; ÜRETİLMİŞ ESERLERİ, ALIP DEĞERLENDİRECEK, SEÇİP GELİŞTİRECEK,
MARKALAYACAK, TANITACAK, PAZARLAYACAK...

ELEŞTİREL, KATILIMCI BİR YAKLAŞIMLA MEDYA ÖZGÜRLÜĞÜNÜ DESTEKLEYİP
MEDYA POLİTİKALARININ OLUŞMASINA ETKİN KATKI SUNACAK...

İZLEYİCİSİNE, OKUR-YAZARINA ULAŞMIŞ YAPIM VE YAPITLARI YARIŞTIRACAK;
İNCE ELEYİP ŞIK SEÇECEK, ÖDÜLLENDİRECEK...

MEKAV

*Kaliteyi Gözeten,
Kaliteyi Seçen,
Kaliteyi Taşıyan
Bir Çizgi Üstünde Olacak*



Dünden İlham Alan, Geleceğin Markası

KARYA

ÖNCE TELEVİZYON PROGRAM TÜRLERİNDEN BAŞLAYARAK
GÖRSEL-İŞİTSEL MEDYA ALANINDA, YENİ MEDYA TÜRLERİ DE DAHİL
TÜM TÜRLERDEKİ
'EN İYİLER'İ VE GELECEKTE EN İYİ SİNEMA YAPITLARINI
KARYA* ÖDÜLLERİYLE BULUŞTURMAK ÜZERE ULUSAL/ULUSLARARASI
YARIŞMALAR DÜZENLEYECEK,

İHTİSAS JÜRİLERİNİN DEĞERLENDİRİP, FİNALİST OLARAK BELİRLLEDİĞİ
YAPIM/YAPITLARLA, O YAYIN YILI İÇERİSİNDE YAYINLANMIŞ
TÜM YAPIMLARIN MODERATÖRLERİ EŞLİĞİNDE, KONUNUN UZMANLARI,
AKADEMİSYENLERİ VE İLETİŞİM FAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİ
TARAFINDAN TARTIŞILABİLDİĞİ;
SONUNDA O TÜRDEKİ YAPIMLARA İLİŞKİN GENEL TESPİTLERLE,
GELECEĞE YÖNELİK MESAJLARA YER VEREN
DEKLERASYONLARIN YAYINLANDIĞI FORUMLARI ORGANİZE EDECEK,

ULUSLARARASI FUAR, FORUM VE YARIŞMALARI,
EŞ ZAMANLI VE PARALEL ETKİNLİKLER BİÇİMİNDE BÜTÜNLEŞTİREREK
KARYA FESTİVALLERİNİ DÜZENLEYECEK,
VE TÜM BUNLARI ADIM ADIM,
KALİTEDEN TAVİZ VERMEYEN BİR TİTİZLİK İÇİNDE GERÇEKLEŞTİREREK
KARYA MARKASINA GLOBAL ETKİNLİK KAZANDIRACAK...

* KARYA, GÜNEYBATI ANADOLU'DA MÖ 1150-547 YILLARI ARASINDA YAŞAMIŞ BİR MEDENİYETİN ADI.
ANADOLU MİTİNDE İSE KARYA, 'ANADOLU ATEŞİ', 'DAĞLARIN ÜLKESİ' VE 'DAĞLARIN PRENSESİ' OLARAK
FARKLI KARŞILIKLAR BULUYOR.
KARYA ÖDÜLLERİNİN ÖDÜL HEYKELCİĞİNDE İŞTE BU KARŞILIKLARDAN YOLA ÇIKILARAK;
YARATMA, ÜRETME HEYECANINI VE BU HEYECANLA TUTUŞUP DALGA DALGA BÜYÜMEYİ TEMSİL EDEN
ATEŞLE GÜZELLİĞİ, ESTETİĞİ, SANATI TEMSİL EDEN GÜMÜŞ SAÇLI PRENSES FIGÜRLERİ BİRLİKTE
KULLANILACAK.



Kısaca MEKAV

ARKASINA KÜLTÜREL KAYNAKLARIMIZI VE
BİRİKİMLERİMİZİ DE ALARAK MEDYAYA İLİŞKİN
TÜM YARATMA SÜREÇLERİNDE ORTAKLAŞMAK,
TÜM KALİTELİ YAPIM/YAPITLARLA ONURLANMAK,
ONURLANDIKLARIMIZA ODAKLANIP
KALİTENİN TAKİPÇİSİ OLMAK İSTİYOR.

Senin Medyan, Senin Markan



Amaçlar

TÜRKİYE'DE TELEVİZYON, SİNEMA VE YENİ MEDYA BAŞTA OLMAK ÜZERE MEDYA-KÜLTÜR-SANAT ALANLARINDA NİTELİKLİ (CAZİP VE SATILABİLİR) ÜRÜNLERİN ORTAYA ÇIKMASINA, AYIRDEDİLMESİNE, TEŞVİK EDİLMESİNE, ÇOĞALMASINA VE ARŞİVLENMESİNE KATKI SAĞLAMAK



TÜRK TELEVİZYON VE SİNEMA ENDÜSTRİSİNİN YAPIMLARININ/YAPITLARININ TANITIMINI ETKİN BİR BİÇİMDE YAPARAK ULUSAL/ULUSLARARASI ÖLÇEKTE TANINIRLIĞINA; ULUSLARARASI PLATFORMLARDA SÖZ SAHİBİ OLMASINA VE YENİ PLATFORMLARIN YARATILMASINA/GELİŞTİRİLMESİNE KATKI SAĞLAMAK



TELEVİZYON, SİNEMA VE YENİ MEDYA BAŞTA OLMAK ÜZERE MEDYA-KÜLTÜR-SANAT ALANLARINDA TÜM YAPIM/YAPIT KATEGORİLERİNDE “EN YARATICI”, “EN KALİTELİ”, “EN İYİ UYGULANMIŞ” YAPIM/YAPITLARI BELİRLEYİP TARTIŞMAK ÜZERE ULUSAL/ULUSLARARASI YARIŞMALAR, FESTİVALLER VE FORUMLAR DÜZENLEYEREK, TÜRKİYE’NİN DÜNYADAKİ ÖNEMLİ MEDYA-KÜLTÜR-SANAT ORGANİZASYON MERKEZLERİNDEN BİRİ HALİNE GELMESİNE KATKI SUNMAK



MEDYA VE KÜLTÜR ALANLARINDA YETİŞMİŞ İNSAN KAYNAĞI YARATACAK AKADEMİK DESTEK PROGRAMLARI VE ETKİNLİKLERİ SUNMAK



MEDYA ALANINDA ÇALIŞMALARI VE ÇALIŞMAYI HEDEFLEYENLERİ, ALANIN UZMAN VE AKADEMİSYENLERİ İLE SEÇKİN ÖRNEK VE ÖĞRETİLERE DAYALI AKADEMİK ETKİNLİKLER ETRAFINDA BULUŞTURARAK MESLEKİ GELİŞMELERİNE VE/VEYA KARIYER SAHİBİ OLMALARINA KATKIDA BULUNMAK



ANADOLU COĞRAFYASI ÜZERİNDE YAŞAMIŞ VE YAŞAMAKTA OLAN KÜLTÜR ÖGELERİNİ (MÜZİK, HİKAYE vb.) TOPLAYARAK TÜRKİYE’DEKİ MEDYA İÇERİĞİNİ ZENGİNLEŞTİRMEK, KORUMAK, SAKLAMAK



DÜNYA MEDYA İÇERİĞİNE TÜRKİYE KATKISI SUNMAK



TÜRKİYE’DEKİ MEDYA VE KÜLTÜR ALANLARINI, POLİTİKALARI, İÇERİĞİ, TEKNOLOJİSİ, HUKUKU VE ETKİNLİKLERİ YÖNÜNDEN DEĞERLENDİRMEK VE BU ALANLARA İLİŞKİN ÖNERİLERDE BULUNMAK

MEDYA VE KÜLTÜR ALANALARI İLE MEDYA-KÜLTÜR ETKİLEŞİMİNE YÖNELİK ARAŞTIRMA-GELİŞTİRME, PROJE VE PİLOT ÇALIŞMALAR YOLUYLA TÜRKİYE’NİN BU ALANLARA İLİŞKİN BİLİMSEL DAĞARCIĞINA ETKİN KATKI SAĞLAMAK



MEDYA VE KÜLTÜR-SANATSAL ETKİNLİKLER YOLUYLA “ÇOK KÜLTÜRLÜLÜK”, “ÇOĞULCULUK”, “KATILIMCILIK”, “ŞEFFAFLIK”, “HESAP VEREBİLİRLİK”, “ELEŞTİREL BAKIŞ” GİBİ ÇAĞDAŞ VE DEMOKRATİK DEĞERLERLE İÇİNDE YAŞADIĞIMIZ KÜLTÜRÜN BULUŞMASINA YARDIMCI OLMAK

Organizasyon

MEDYA ve KÜLTÜR AKADEMİSİ VAKFI (MEKAV)

DENETÇİLER
Asil Denetçi
Yedek Denetçi

MÜTEVELLİ HEYETİ

YÖNETİM KURULU

Başkan, Başkan Yardımcısı, Muhasip Üye,
Üye, Üye, Üye, Üye

GENEL MÜDÜRLÜK

Genel Müdür
Yönetici Asistanı

ONURSAL ÜYELER
DANIŞMANLAR

HUKUK ve MUHASEBE OFİSİ

Bütçe / Mali Denetim / Finans Görevlisi
Hukuki İş ve İşlemler Görevlisi

ÜYELİK ve İLETİŞİM OFİSİ

Medya ve İletişim Uzmanı
Kayıt İş ve İşlemler Görevlisi

AKADEMİK ETKİNLİKLER OFİSİ

İletişim Eğitimi ve Stratejisi Uzmanı
Araştırma Stratejisi ve Yönetimi Uzmanı
Akademik Etkinlikler Organizatörü

PASS (PAZARLAMA, SATIŞ ve SPONSORLUK) OFİSİ

Pazarlama, Satış ve Sponsorluk Uzmanı
Pazar Araştırmacısı

İTİ (İNTERNET TABANLI İŞLEMLER) OFİSİ

İTİ ve İnternet Reklamcılığı Koordinatörlüğü
Bilgi-İşlem Sorumlusu (Bilgisayar İşletmeni)
Görsel Öğeler ve Tasarım Uzmanı (Grafik Tasarım Uzmanı)
İçerik Belirleme ve Editoryal Hizmetler (Editör)

KİKTAÇ

(KÜLTÜREL İÇERİK KAYNAĞI TOPLAMA ve ARŞİVLEME ÇALIŞMALARI)İTİ

TV Prodüktörü / Metin Yazarı
Arşiv ve Belge Yönetim Uzmanı
Tanıtım ve Editoryal Hizmetler Görevlisi

KARYA ve YARIŞMALAR OFİSİ

Yarışma İçerik ve Materyallerini İzleme, Toplama, Değerlendirme ve Raporlama Uzmanı

MEKAV FORUM ve FUAR OFİSİ

Yarışma ve Fuar Organizasyonları Sorumlusu
Medya Pazarlama, Satış Stratejisi ve Yönetim Uzmanı

MEKAV DERGİ / BASIN, HALKLA İLİŞKİLER, TANITIM OFİSİ

Halkla İlişkiler Uzmanı
Reklam / Tanıtım Uzmanı
Editoryal Hizmetler Uzmanı ve Dergi Sorumlusu
Grafik / Tasarım Uzmanı

Onur Kurulumuz

ATILLA DORSAY - BİLGEHAN ECE ŞAKRAK
BÜLENT ÇAPLI - ÇIĞDEM ERSAYIN - ELGİZ YILMAZ
FUAT AKDENİZLİ - GÖKAY ÖZGÜÇ - HANDAN İPEKÇİ
İLBER ORTAYLI - İLKER YASİN - METİN UCA
MIYASE İLKNUR - NILAY BÜYÜKİŞLEYEN
REMZİYE KÖSE ÖZELÇİ- SEYNAN LEVENT - SONER OLGUN
TARIK ÜNLÜOĞLU - YALÇIN DOĞAN - YALÇIN GÖKÇEBAĞ
YAPRAK YAPSAN - YAZGÜLÜ ALDOĞAN
ZAHİT BÜYÜKİŞLEYEN - ZEYNEP ÇELEBİ



Kurucularımız

HÜLYA ALP

YASEMIN İNCEOĞLU - SEVDA ALANKUŞ

MURAT HAZİNEDAR - ÇİĞDEM ANAD

ERTUĞRUL KARSLIOĞLU - KUBILAY KESKİN

ÖMER FARUK SORAK - TAMER LEVENT

ÇETİN KIRIŞGİL - ÖZHAN EREM

OKTAY DOĞAN - MEHMET ASAL

